NEWS RELEASE

2023 年 8 月 4 日

独自開発“バイオテスター技術”で妊活をサポート
『ソフィ　妊活タイミング※1 をチェックできるおりものシート』新発売

ユニ・チャーム株式会社(代表取締役　社長執行役員：高原豪久)は、生理ケア用品ブランド「ソフィ」から、『ソフィ　妊活タイミング※1 をチェックできるおりものシート』を、2023 年 11 月 7 日に全国で発売します。

『ソフィ　妊活タイミング※1 をチェックできるおりものシート』

■発売の背景

当社はコーポレート・ビジョンに「NOLA&DOLA※2」を掲げ、お一人でも多くの方の悩みを解決し、夢の実現に貢献するような商品・サービスの提供を目指しています。このようなビジョンを具現化する一環として、数年前より「妊娠活動※3」（以下、妊活）をサポートする商品・サービスの開発に取り組んでまいりました。

妊活には、いくつか大切なステップがありますが、その中でも“妊活に適したタイミング”である「排卵時期を含む約 6 日間」を把握することはとても重要です。しかしながら、当社の調査によれば、妊活中の女性の約 8 割※4 が様々な悩みを抱え、特に“妊活に適したタイミングを把握する”ことは大きな悩みであることが分かりました。生理ケア用品ブランド「ソフィ」を展開する当社としましては、妊活中の女性を応援するべく“普段通りの生活を送りながら気軽に妊活タイミング※1 を予測できる”方法はないかと長年研究を続けてまいりました。その結果、“おりもの”には、妊活タイミング※1 を知るうえで重要なサインをもたらす「妊活おしらせ物質」が含まれることを発見しました。

そこでこのたび、“おりもの”で「妊活おしらせ物質」を検出する、『ソフィ　妊活タイミング※1 をチェックできるおりものシート』を発売します。

※1：妊活に適したタイミングである「排卵時期を含む約 6 日間」のこと。

※2：「NOLA & DOLA」は、Necessity of Life with Activities & Dreams of Life with Activities の頭文字をとったもので、「赤ちゃんからお年寄りまで、生活者がさまざまな負担から解放されるよう、心と体をやさしくサポートする商品を提供し、一人ひとりの夢を叶えたい」という当社の想いが込められています。

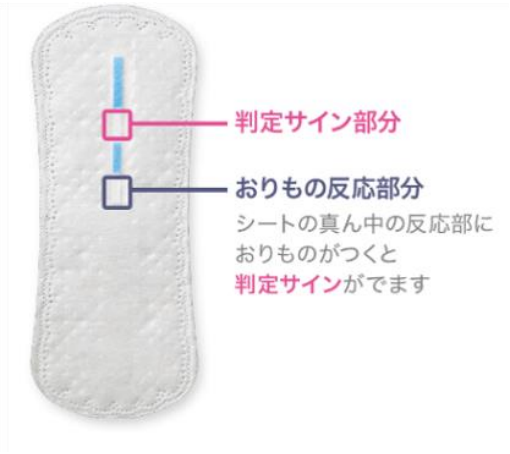
※3：妊娠についての知識を身に付けたり、家族などとの話し合い、妊娠にあたって自分の身体の現状把握、医療による不妊治療などといった一連の活動のこと。
※4：ユニ・チャーム調べ

■商品の特長

① “妊活タイミング※1”をお知らせする“バイオテスター技術”

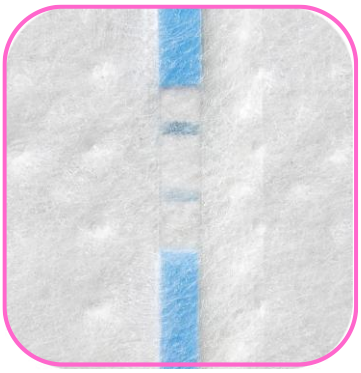
・ 「ソフィ」が独自に開発したバイオテスター技術によって“おりもの”内の「妊活おしらせ物質」を捉えます。

・ おりものに反応し「妊活おしらせ物質」を検出すると、判定サイン部分に 2 本線が現れ、検出しなかった場合は 1 本線が現れます。



おりものに反応後の「妊活おしらせ物質」の判定サイン部分のイメージ

「妊活おしらせ物質」が検出されなかった場合
（妊活タイミングではありません）



「妊活おしらせ物質」が検出された場合
（妊活タイミングです）

② 「妊活おしらせ物質」を捉えやすくする“おりものキャッチスルー構造”

・ “おりもの”の量や粘度に左右されずに検出できる「おりものキャッチスルー構造」を採用しました。

・ “おりもの”の粘度を低減させることによって、ライナーの前部のテスター部分に“おりもの”が流れやすい構造にしました。このため、より正確に「妊活おしらせ物質」の有無を判定することができます。

③　生理管理アプリ『ソフィ』と連動

・　「妊娠希望モード」を追加
　　排卵予定日や妊活タイミング※1の通知設定が可能です。生理周期や生理開始日を登録することによって、『ソフィ　妊活タイミング※1をチェックできるおりものシート』を使用開始するのに最適な日が分かります。

・　使用状況や体調を記録することによって、お一人おひとりにフィットした“妊活アドバイス”をお届けします。

生理管理アプリ『ソフィ』のアイコン

『ソフィ』妊娠希望モードのイメージ画面

■入数・価格

商品名	入数	価格
ソフィ　妊活タイミング※1をチェックできるおりものシート	5 枚	オープンプライス
	10 枚	

■発売日

2023 年 11 月 7 日（火）に全国で発売します。

■「ソフィ」ブランドサイト

https://www.sofy.jp

■『ソフィ 妊活タイミング※1をチェックできるおりものシート』の発売を通じて貢献する「SDGs 17 の目標」

この商品は、2015 年に国連で採択された「持続可能な開発目標」（SDGs：Sustainable Development Goals）で定めた 17 の目標のうち、下記に貢献すると当社では考えています。

3.すべての人に健康と福祉を　　4.質の高い教育をみんなに　　5.ジェンダー平等を実現しよう
12. つくる責任・つかう責任

これからも、商品やサービスの提供といった事業活動を通じて、環境問題や社会課題を解決し、SDGs の達成に貢献することを目指します。

画像データをご要望の方は、右記アドレスまでお問合せください。brand-pr@unicharm.com

<<本件に関するお問い合わせ先>>

一般報道機関の方は、 ユニ・チャーム(株) ESG 本部広報室　　TEL：03-6722-1019
消費者の方は、　　ユニ・チャーム(株)お客様相談センター　　TEL：0120-423-001

ユニ・チャーム株式会社　ホームページアドレス　http://www.unicharm.co.jp/